

Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия)
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Саха (Якутия) «Якутский колледж культуры и искусств
имени Аграфены Дмитриевны Макаровой»

«СОГЛАСОВАНО»
на Педагогическом Совете ГБПОУ РС(Я)
«Якутский колледж культуры и искусств
имени Аграфены Дмитриевны
Макаровой»
Протокол № 6 от «11» февраля 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
приказом ГБПОУ РС(Я) «Якутский
колледж культуры и искусств имени
Аграфены Дмитриевны Макаровой»
Приказ № 0802/005 от «11» февраля 2025 г.
Директор З.Н. Никитин / З.Н. Никитин/



**Положение о спонсорах
ГБПОУ РС(Я) «Якутский колледж культуры и искусств
им. А. Д. Макаровой»**

Якутск, 2025 г.

1. Основные положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок оказания спонсорской помощи (ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., ст. 3. п. 9, 10) для организации культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ и иных мероприятий ГБПОУ РС (Я) «Якутский колледж культуры и искусств им. А.Д. Макаровой».

1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем положении понимается оказание финансовой, технической, информационной или другой поддержки, при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета. На условиях предоставления Организатором рекламно-информационных услуг на рекламных носителях: аудио, видео материалы, полиграфическая продукция, размещение перетяжек и баннеров и т.п. Организатор оказывает услуги по размещению рекламы Спонсора.

1.3. Спонсорами и партнёрами проектов ГБПОУ РС (Я) «Якутский колледж культуры и искусств им. А.Д. Макаровой» может выступать республиканская, российская или иностранная компания любой сферы деятельности, имеющая цель позиционировать себя как социально-ответственного представителя бизнеса, действующая в интересах развития искусства, культуры Республики Саха (Якутия) и России в целом. Компания, заинтересованная в закреплении и поддержании своего имиджа и социального статуса в среде наиболее активной части населения.

1.4. Организатор оказывает услуги по размещению рекламы спонсоров.

2. Категории спонсоров

2.1. ГБПОУ РС (Я) «Якутский колледж культуры и искусств им. А.Д. Макаровой» устанавливает следующие категории спонсоров:

- Генеральный спонсор;
- Официальный спонсор;
- Спонсор;
- Информационный спонсор;
- Спонсор мероприятия;
- Социальный партнёр.

2.1.1. Генеральный спонсор – организация, постоянно участвующая в подготовке и проведении мероприятия, оказывающая финансовую, техническую, информационную и другую поддержку при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ, в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета. Количество и размер рекламных модулей устанавливается заранее в договоре «О спонсорстве».

Статус генерального спонсора присваивается только одной компании.

2.1.2. Официальный спонсор – организация, предоставляющая финансовую, техническую, информационную или иную поддержку при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ, в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета.

Размер и количество рекламных модулей устанавливается заранее в договоре «О спонсорстве». Статус Официального спонсора может быть присвоен нескольким компаниям, при этом понимается, что эти компании представляют разные сферы деятельности.

2.1.3. Спонсор – компания, предоставляющая финансовую, техническую, ресурсную поддержку или другую помощь при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ, в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета. Размер и количество рекламных модулей устанавливается заранее в договоре «О спонсорстве». Статус Спонсора может быть присвоен нескольким компаниям.

2.1.4. Информационный спонсор – организация, предоставляющая информационную и другую помощь при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ. СМИ получающее право на трансляцию и освещение всех событий связанных с мероприятиями, участниками, организаторами и награждением.

Информационный спонсор, по согласованию с пресс-службой, получает право на эксклюзивные интервью известными людьми, участвующими в мероприятиях Колледжа, количество и качественное содержание информационных сообщений устанавливается заранее в договоре «О спонсорстве». Статус Информационного спонсора может быть присвоен нескольким компаниям.

2.1.5. Спонсор мероприятия – организация, предоставляющая разовую финансовую, техническую помощь или другую поддержку, при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ, в рамках заранее оговоренного в Договоре бюджета.

Размер и количество рекламных модулей устанавливается заранее в договоре «О спонсорстве». Статус Спонсора мероприятия может быть присвоен нескольким компаниям.

2.1.6. Социальный партнер – организация, предоставляющая разовую или на постоянной основе финансовую, техническую или ресурсную поддержку, согласно, утверждённого прейскуранта или работающего с Колледжем на основе взаимовыгодного обмена информацией и ресурсами. Размер и количество рекламных модулей устанавливается заранее в договоре «На размещение рекламы». Статус Партнёра мероприятия может быть присвоен нескольким компаниям.

3. Порядок оказания спонсорской помощи

3.1. Порядок оказания спонсорской помощи при организации и проведении культурно-массовых мероприятий, учебно-методических работ и иных мероприятий проводится на условиях предоставления рекламно-информационных услуг Организатором в рамках заранее оговоренных в договоре.

3.2. Пакет услуг предлагаемых спонсорам мероприятий прилагается в Приложении 1, согласно утверждённого сторонами бюджета или ресурса и срокам проведения мероприятия.