

Министерство культуры и духовного развития РС (Я)
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Саха (Якутия)
«Якутский колледж культуры и искусств им. А.Д. Макаровой»



Утверждено:
Директор
З.Н. Никитин
«13» сентября 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МДК.03.01 Основы управленческой деятельности
02. Экономика и менеджмент социально-культурной сферы

Якутск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины МДК 03.01.02 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы дисциплин разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 51.02.01. Народное художественное творчество (по видам)

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

_____/ Р.А. Габышев /

« ____ » _____ 2021 г.

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Протокол от « __ » _____ 2021 г. № __

Председатель

_____/О.Е. Сундупова/

« ____ » _____ 2021 г.

РАССМОТРЕНО

ПЦК СКД (наименование)

Протокол от « __ » _____ 2021 г. № __

Председатель

_____/С.И. Степанова /

« ____ » _____ 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	9
3.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ	13

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1 Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика и менеджмент социально-культурной сферы является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 51.02.01. Народное художественное творчество (по виду Этнохудожественное творчество)

Рабочая программа учебной дисциплины 03.01.02 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и подготовке специалистов учреждений социально-культурной деятельности, не имеющих высшего профессионального образования по специальности 51.02.01. Народное художественное творчество (по виду Этнохудожественное творчество).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в состав профессионального модуля ПМ.03 Организационно-управленческая деятельность МДК.03.01 Основы управленческой деятельности

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования; специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;

- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- формы организации предпринимательской деятельности;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- особенности менеджмента в социально-культурной сфере;

Общие компетенции	Основные показатели оценки результата
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>– организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях;</p> <p>– анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;</p> <p>– проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;</p> <p>– знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>– знать: – основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;</p> <p>– структуру управления социально-культурной деятельностью;</p> <p>– социально-культурные программы;</p> <p>– методику конкретно-социологического исследования; специфику и формы методического обеспечения отрасли.</p>
<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>– понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных</p>

	учреждений;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– знать: - сущность и характерные черты современного менеджмента;
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.	– принципы организации работы коллектива исполнителей;
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	– экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений; – хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности; – состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; – виды внебюджетных средств, источники их поступления;
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– знать формы организации предпринимательской деятельности; – знать методику бизнес-планирования; – принципы организации труда и заработной платы;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– знать особенности менеджмента в социально-культурной сфере;

Профессиональные компетенции	Основные показатели оценки результата
ПК 1.7. Применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач.	–знать основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий; – применять компьютеры и телекоммуникационные средства, пользоваться локальными и отраслевыми сетями, прикладным

	программным обеспечением, информационными ресурсами сети Интернет и других сетей;
ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.	– оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности; – знать: основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; – структуру управления социально-культурной деятельностью;
ПК 3.2. Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.	
ПК 3.3. Применять знание принципов организации труда.	– использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; – анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;
ПК 3.4. Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.	– использовать нормативно-правовые документы в работе, защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством, осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и защиты населения;
ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.	– знать: информационные ресурсы прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности; – профильные ресурсы сети Интернет и других сетей, средства мультимедиа; – основы государственной политики и права в области народного художественного творчества, современное состояние законодательства о культуре,

	основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения, права и обязанности работников социально- культурной сферы
--	---

1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часа;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	45
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
в том числе:	
лекции, уроки	30
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	15
в том числе:	
Итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета	

3. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 03.01. Основы управленческой деятельности			
Раздел 2 ПМ.03. Экономика и менеджмент социально-культурной сферы			
Тема 2.1. Менеджмент в сфере культуры	Содержание	10	
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента		1
	2. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений.		1,2
	3. Хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности.		2
	4. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере		1,2
	1. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности		
	2. Учет, отчетность и контроль		
Тема 2.2. Хозяйственная деятельность учреждений культуры	Содержание	10	
	1. Принципы организации труда и заработной платы.		2
	2. Состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов.		2,3
	3. Виды внебюджетных средств, источники их поступления		1,2
	1. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры		
Тема 2.3. Предпринимательская деятельность	Содержание	10	
	1. Формы организации предпринимательской деятельности		1
	2. Методика бизнес-планирования		1,2
	1. Деловые и личностные качества предпринимателя		
	2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.		15	

<p>Обосновать перечень платных услуг и продукции для учреждений культуры различных видов. Рассчитать цены на дополнительные услуги учреждений культуры. Раскрыть общие требования к зданиям учреждений культуры клубного типа. Охарактеризовать функциональное назначение помещений учреждений культуры клубного типа. Определить факторы, влияющие на стратегическое планирование. Описать этапы разработки бизнес – плана. Разработать смету затрат на мероприятие в учреждении культуры.</p>		
<p style="text-align: center;">Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Написать резюме с целью трудоустройства в учреждение культуры. Охарактеризовать различные средства рекламы с точки зрения предоставляемых ими возможностей и ограничений в использовании. Выбрать средства рекламы, которые, с вашей точки зрения, целесообразно использовать для привлечения внимания целевой аудитории. Охарактеризовать интерьер конкретного учреждения культуры как средство повышения эффективности его деятельности. Разработать презентацию бизнес – плана индивидуальной деятельности. Подготовить сообщение на тему «Франчайзинг: сущность, преимущества, недостатки».</p>		
Итого	45	

4.Условия реализации учебной дисциплины

- 4.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета 1
Оборудование учебного кабинета: преподавательский стол, преподавательский стул, доска.
Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран;
- 4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шекова Е.Л., Тульчинский, Евланов В.Н., Новаторов Э.В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. Учебное пособие, - СПб, М., Краснодар, 2012
2. Те А.Б. Менеджмент в социально культурной деятельности. – Якутск, Медиахолдинг Ситим, 2008
3. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учеб. пособие / С. Н. Белоусова, А. Г. Белоусов. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

4. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет: учеб. / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - (Среднее профессиональное образование).
5. Бурменко, Т. Д. Сфера услуг: экономика : учеб. пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т. Д. Бурменко. – М.:КНОРУС, 2007.
6. Дафт, Р.Л. Менеджмент. 6-е изд. [Текст] / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2007.
7. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2007.
8. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Изд. центр.
9. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: учеб. пособие / Е. Шекова, Э.В. Новаторов, Г. Л. Тульчинский. - СПб.: Лань; Планета музыки, 2012.

5. Контроль и оценка результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;</p>	<p>Оценка планирования, организации, анализа и оценки работы коллектива исполнителей; Отзыв руководителя с базы практики Оценка подготовки отчетов, смет расходов в соответствии с планом работы КДУ (отзыв с базы практики) Контроль и оценка разработанного бизнес-плана социально-культурной услуги</p>
<p>Знать структуру управления социально-культурной деятельностью;</p>	<p>Экспертная оценка осуществления обучаемым руководством структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом.</p>
<p>Знать социально-культурные программы;</p>	<p>Оценка знаний в области социально-культурных программ</p>
<p>Знать методику конкретно-социологического исследования; специфику и формы методического обеспечения отрасли;</p>	<p>Оценка использования методики конкретно-социологического исследования; (отзыв с базы практики о проведении и обработке результатов конкретно-социологического исследования;</p>
<p>Знать сущность и характерные черты современного менеджмента;</p>	<p>Оценка организации собственной профессиональной деятельности в соответствии с законодательными актами и другими нормативными документами, регламентирующими социально- культурную деятельность в отчетах обучаемого Отзыв с места практики</p>
<p>Знать экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;</p>	<p>Оценка и экспертная оценка педагогом, руководителем практики в использовании нормативно – управленческой информации в своей деятельности;</p>
<p>Знать хозяйственный механизм, формы и структуры организации</p>	<p>Оценка ведения хозяйственной деятельности обучаемым на основе</p>

экономической деятельности;	сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; внебюджетного финансирования.
Знать состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;	Контроль ведения хозяйственной деятельности на основе сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
Знать виды внебюджетных средств, источники их поступления;	Оценка ведения хозяйственной деятельности на основе внебюджетного финансирования.
Знать формы организации предпринимательской деятельности;	Оценка организации собственной профессиональной деятельности в соответствии с законодательными актами и другими нормативными документами, регламентирующими социально- культурную деятельность.
Знать методику бизнес-планирования;	Контроль и оценка разработки бизнес-плана социально-культурной услуги. Оценка деятельности обучаемого в применении нормативно – правовых документов в работе.
принципы организации труда и заработной платы;	Контроль и оценка деятельности обучаемого в применении принципов организации труда и заработной платы.
Знать особенности менеджмента в социально-культурной сфере;	Контроль и оценка в использование рекламы с целью популяризации возглавляемого коллектива.

Разработчики:

ЯККиИ

предс. ПЦК ЭХТ

Харитонов С.В.

ЯККиИ

преподаватель