



УТВЕРЖДАЮ

Президент Фонда «Стат.АП»


Д.И. Антропов

«03» мая 2024 года.

Положение Всероссийского конкурса средств массовой информации образовательных учреждений «С места событий», приуроченного ко Всемирному дню свободы печати.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса средств массовой информации образовательных учреждений «С места событий» (далее — Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Фонд поддержки общественных инициатив «Стат. АП».

1.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса, формирует состав жюри.

1.4. Участие в Конкурсе – бесплатное.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс средств массовой информации образовательных учреждений «С места событий» проводится с целью выявления и поддержки талантливых начинающих журналистов, фотокорреспондентов и верстальщиков, привлечения внимания корреспондентов средств массовой информации образовательных учреждений к социальным и нравственным проблемам в молодежной среде и поиску возможных путей их решения посредством медиа.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить и поддержать талантливых начинающих журналистов, фотокорреспондентов и верстальщиков газет и журналов;
- стимулировать активную деятельность по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для средств массовой информации;
- повысить престиж средств массовой информации как основного источника информации о жизни и деятельности учебного заведения, определить лучшие газеты, журналы, буклеты;
- создать условия для реализации и самовыражения детей, подростков и молодёжи через творчество;
- выявить и поддержать одаренных и талантливых детей, подростков и молодёжи;
- привлечь внимание к социальным проектам Фонда «Стат. АП».

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются:

— коллективы редакций средств массовой информации (СМИ) образовательных учреждений всех видов и типов (школы, учреждения дополнительного образования, вузы, ссузы);

3.2. Каждый участник Конкурса может представить только одну газету, журнал или буклет.

4. Требования к СМИ

4.1. Коллективы редакций СМИ образовательных организаций представляют на конкурс один из выпусков школьной газеты / журнала/ буклета, созданных в 2024 году.

4.2. Работы должны содержать фотографии и текстовую информацию.

4.3. Обязательно указать авторов статей и фотографий. Сверстанные электронные варианты печатных изданий представляются в формате PDF.

5. Критерии отбора работ

5.1. Критерии оценивания работ:

- периодичность (выход не менее одного раза в квартал);
- жанровое разнообразие;
- тематическое разнообразие;
- творческий подход, оригинальность;
- содержание (литературно-художественный уровень журналистских текстов, соответствие содержания выбранной тематической номинации, глубина проработки темы, информационная насыщенность текстов, доступность изложения для широкой аудитории, соответствие визуального ряда текстовой информации);
- работа с аудиторией (интерактивность, привлечение разных категорий учащихся к созданию материалов);
- грамотность;
- визуально-оформительская модель (наличие авторских фотографий, верстка, единый стиль оформления);
- реализация просветительской функции в области медиаобразования.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Все участники Конкурса в качестве конкурсной работы выкладывают на своей персональной странице или в сообществе организации в социальной сети ВКонтакте пост, сопровождаемый сверстанным электронным вариантом печатного издания в формате PDF, а также в срок до 3 июня 2024 года заполняют заявку по ссылке: <https://forms.gle/DetS5isa9nnBwgsR9>

6.2. Конкурсный пост с рассказом и файлом должен иметь следующие компоненты:

- наименование образовательного учреждения, подающего заявку;
- название газеты или журнала;
- краткая история о СМИ и о конкурсной работе;
- обязательные хештэги: #СМестасобытИй #ШкольноеСМИ #СтуденческоеСМИ

#фондстатап #бесплатныйконкурс #молодежныемедиа

- отметить Фонд «Стат.АП» любыми доступными способами или просто разместить наш сайт www.statap.ru.

6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая газета/журнал школы»;

- «Лучшая газета/журнал ссуза»;
- «Лучшая газета/журнал вуза»

6.4. Конкурсная заявка принимается организаторами Фонда «Стат. АП» в течение 3 рабочих дней после подачи. Участнику на почту, которая указана в заявке, или в личные сообщения в Вконтакте будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования координатор укажет причину и после исправления участник может повторно подать заявку.

7. Награждение участников конкурса

7.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из организаторов Конкурса.

7.2. Финалистов конкурса газет и журналов «С места событий» ждут ценные подарки, а всех участников — электронные дипломы.

7.3. Все работы, вышедшие в финал, размещаются на сайте Фонда и его социальных сетях для проведения открытого голосования среди пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Те работы, которые наберут больше всего голосов, получают от 0 до 10 дополнительных баллов (в зависимости от количества проголосовавших). Они могут стать решающими при финальном определении победителей.

7.4. Сроки, условия и продолжительность открытого голосования определяются Организатором Конкурса и публикуются на сайте Фонда - www.statap.ru.

7.5. О дате и месте награждения победителей организаторы Конкурса сообщат дополнительно.

8. Заключительные положения

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

— содержание газет и журналов не нарушает права третьих лиц, также участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу фотоизображения Фонду «Стат. АП» с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;

— подача заявки на Конкурс подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора Конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях;

— участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ РФ;

— участник дает Организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Конкурса;

— отправление заявки на участие в Конкурсе – это полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8.4. Если Конкурсный пост с газетой или журналом удален участником до окончания Конкурса, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ, и у организаторов Конкурса и членов Жюри нет возможности оценить работу, **участие в конкурсе аннулируется.**